

# 广州加盟产康门店赋能

发布日期：2025-09-29

网络时代，手机时代，移动支付，改变了顾客的消费行为，改变了商家的推广渠道，改变了营销方式，移动互联网彻底改写了整个商业格局，所有的行业产业都在面临着变革转型，看的清趋势转的好，就继续朝前跑，看不清，转不好就淘汰出局。生意好不好做，做不做的好的，都跟大环境有很大关系，这是不可逆的，我们只能顺应。那么2020年，产后恢复店的生意到底该怎么做呢？全员网络化做短视频营销，拍视频，通过视频做传播，打造明星产后恢复个人品牌，吸引粉丝，做抖音要做好定位，垂直细分化是趋势，比如专注产后瘦腰就是很好的定位，前后对比很容易引起共鸣，要根据自己的技术特长做，确定了定位，再持续输出就好了。很多妈妈有了孩子，很少有暇顾及到自身，等到意识到已经错过产后恢复调理的黄金时机。广州加盟产康门店赋能

发展方向多业态。往往一个产后恢复中心或者公司并不会以单一的业务为生。比如，在此基础上，很可能会兼顾，按摩，早教美容，健康管理等相关的业务项目。(毕竟所有的鸡蛋不会都放在一个篮子里)1+N的，模式才更具有竞争力。竞争和服务。一个行业之所以发展，就是因为竞争，而竞争的结果就是兼并、淘汰和垄断。随着大量资本的进入以及网络授课的普及，竞争会更加的激烈。但是产后恢复行业的蛋糕也是会越做越大的。如果想放到更多的蛋糕就必须把本身的主打业务和技能水平提高，这才是硬道理!其发展方向必然是:竞争加剧、促使高水平、高质量、专业化和系统化、网络化的发展和跨界合作。广州加盟产康门店赋能做产康加盟的话，投钱肯定是要谨慎些，比较好能亲自去人家公司和门店实际看看情况，掌握各方面信息再做决定。

产后必做的项目有哪些呢？首先以下三项是很有必要做的：**【盆底肌修复】**（顺产、剖腹产都有必要做）无论是顺产还是剖腹产，对盆底肌的压力都是很大的！盆底肌的作用是什么？简单的来说，它是承托我们腹腔里的脏器的肌肉，控制排便，排尿等功能，包括孕晚期的漏尿问题。建议从孕期就开始做凯格尔运动，产后继续坚持。建议：产后42天-盆底肌检查80分以下都需要做修复。从手机里下个G动，跟着上面匹配的方案做凯格尔运动，修复盆底肌，改善产后漏尿、膨出、脱垂，增加紧致！

**【金丝巾】**业内人士一般把2009年定义成产康市场的元年，因为在这一年国内只有2-3家孕产相关的连锁品牌，市场整体门店也只有300-500家，随着2015年之后二胎开放，整个市场进入快速发展期。截止到2019年，中国新生儿数量一直保持在1400-1800万人，且在二胎开放后2016-2018三年的时间里，二胎妈妈占比达到了50%以上。随着三胎多胎政策的鼓励，每年我国依然有1000万左右产后宝妈，按照30%的有效消费人群，人均消费2万元，每年产康市场有超过600亿的市场规模。而这个数据只只还不包括通过月子中心进行产后康复的，加上每年300亿左右的月子中心市场，整体产后康复市场规模将近1000亿元。做产后康复前比较好慎重选择品牌，通过专业的评估有针对

性的选择项目，达到事半功倍的效果。

【金丝巾】千万宝妈需求与行业玩家的battle如果拿互联网电商做比较，如今的产后康复市场应该是刚刚经历了草创期，进入到即将重整秩序的新阶段。不管是从品牌、门店、到服务人员还是产后宝妈，都经历了初期的教育阶段，正迎来新的秩序重整期。根据相关数据统计，目前我国每年有1400万左右需要产后康复（孩子出生后3年内都属于产后康复期），并且将近有三分之一的产后女性会有PFD（盆底肌功能障碍）而听说过产后康复甚至愿意付费占比正在持续走高。不过对于消费者来说当前面临的一大窘境是：1）产康门店良莠不齐，不知道如何选择。2）内部水很深，额外费用很多。3）大部分产康效果不突出，且没有较好的反馈机制。产后康复有5个目标：消除疼痛、体重减轻、体能耐力、恢复体态、放松心理压力。广州加盟产康门店赋能

在网上口碑较好的公司金丝巾是比较出众的一个了，可以直接通过官网找到我们的联系方式，来公司线下考察。广州加盟产康门店赋能

失败产康店经营管理模式三：服务外行明明是一家产康店，却没有合格的前台和咨询顾问，几个产康师的专业知识连客户都比不上，仪器操作不当，按摩操作穴位不准、力度不够，接待服务一团糟，各个岗位衔接不上，这样的产康店有资格活下去吗？现实告诉我们：产康店值钱所在一定是专业服务系统，而不是简单的伶牙俐齿地卖项目套餐、卖产品。所以，本身的接待服务流程、团队的专业素养、品牌项目的系统连续运作、对客户的会员管理体系才是值得经营者关心的问题。成功源自于专业——金丝巾产后私密恢复品牌广州加盟产康门店赋能

贵州金丝巾大健康产业发展有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在贵州省等地区的商务服务行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为行业的翘楚，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将引领贵州金丝巾大健康产业供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！